【 プレスリリース 】

2026 年 11 月 3 日
株式会社ヨコオ

# ゴジラがチキンナゲットに！

## 佐賀生まれの「ゴジラ・ナゲット」本日新発売

### 佐賀県とゴジラの形が似ている！？
### 創業 100 周年のヨコオが、鶏肉加工技術を活かして商品化！

株式会社ヨコオ（本社：佐賀県）は、ゴジラ型の新食感チキンナゲット「ゴジラ・ナゲット」を、2026 年 11 月 3 日（火・祝）より当社直営店及び一部量販店等で発売を開始し、順次販売先を拡大いたします。

本商品は、佐賀県の形とゴジラの姿が似ていることから始まった「ゴジラ対（つい）サガ」プロジェクトに着想を得て開発した商品です。

ゴジラの特徴的なシルエットとゴツゴツとした肌感を再現。1 個約 74g の迫力あるサイズとザクザク食感が特徴の、見ても食べても楽しいまさにゴジラ級のチキンナゲットです。






TM & © TOHO

### ■ 地域を盛り上げる商品をつくりたいとの思いが結実

1926 年に米穀商として創業し、今年 100 周年を迎えたヨコオ。佐賀県に本社と工場を構える企業として、地域を盛り上げる商品を作りたいとの思いから開発を始めました。

何十回もの試作を経て、ゴジラをナゲットで表現しました。

### ■ ゴジラらしさを追求した形と食感

ゴジラの特徴的な背びれや尻尾の造形を再現するため、成形用の型の幅や角度を工夫。大型サイズによる製造中の割れを防ぐとともに、衣の粒度を調整し、ゴツゴツとした見た目とザクザク食感を両立させました。

当社の定番商品「恐竜ナゲット」などで長年培った製造技術を活かしています。

### 😊子どもたちからも、おいしさを評価する声

発売前に社員のお子様 11 名（3～17 歳）に、商品情報を全く伝えず試食してもらったところ、次のような声が寄せられました。

・「普通のナゲットよりこっちの方が好き！」（10 歳）
・「外側ゴリゴリで中ふわっとして美味しかった！」（12 歳）
・「普段は少食なのに親の分までペロッと 2 個食べた」（8 歳の親）

※社員のお子様 11 名による社内試食調査であり、一般消費者全体を代表するものではありません。



**<サイズ比較>**
左：ゴジラ・ナゲット
右：当社チキンナゲット（約 20g）

【商品概要】

| | |
|---|---|
| 商品名 | ゴジラ・ナゲット |
| 発売日 | 2026 年 11 月 3 日（火・祝日） |
| 販売場所 | 当社直営店「みつせ鶏本舗」各店<br>及び一 部量販店から順次販売先を拡大 |
| 原料肉 | 国産鶏肉 |
| 重量 | 約 74ｇ/個 |
| 保存方法 | 要冷凍（-18℃） |
| 価格 | オープン価格 |
| 今後の展開 | デザインパッケージ入りの家庭向け商品を発売し全国展開を本格化（12 月上旬予定） |

■ 問い合わせ先

株式会社ヨコオ
担当：槙原
電話番号：0942-82-5125（代）
ＦＡＸ　：0942-82-0628
メールアドレス：makihara@yokoo.co.jp